

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu Państwa w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa 2014-2020

Numer sprawy: BA.WZP.26.35.2019

OPIS PRZEDMIOTU DIALOGU

Załącznik nr 3 do Ogłoszenia o dialogu technicznym dotyczącym wsparcia procesu efektywnego planowania inwestycji telekomunikacyjnych poprzez stworzenie platformy prezentującej atrakcyjność inwestycyjną.

I WPROWADZENIE: Czym jest wyzwanie, dlaczego jest takie ważne dla organizacji i obywateli?

W Polsce na koniec 2018 r. tylko 71 % gospodarstw domowych miało dostęp do Internetu o przepustowości min. 30 Mb/s. Wizją UKE, zgodną z celami Europejskiej Agendy Cyfrowej jest, by do 2020 cała Polska, a więc każda gmina, każda miejscowość, każdy mieszkaniec miał możliwość korzystania z szybkiego Internetu. Robimy to bo wiemy, że Internet to dostęp do informacji, wiedzy, rozrywki, kontaktów z bliskimi i nierzadko - pracy.

W tym celu projektujemy systemy zachęt dla przedsiębiorców dostarczających infrastrukturę sieciową oraz wspieramy realizację Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Planowane zamówienie ma za zadanie pomóc przedsiębiorcom w analizie możliwości inwestycyjnych bazując na danych posiadanych przez UKE.

Aby osiągnąć wspomniane cele promujemy i stymulujemy efektywne inwestowanie w rozbudowę sieci NGA ze środków własnych w Polsce. Oddajemy w ręce przedsiębiorców narzędzie do oceny atrakcyjności inwestycyjnej obszarów oraz monitorowania zapotrzebowania społeczeństwa na usługi o wysokiej jakości. Zapewniamy dostęp do wiarygodnych danych opisujących popyt na usługi szerokopasmowe i podaż łączy. Intuicyjne narzędzie wspomaga przedsiębiorców w planowaniu komercyjnych inwestycji.

II WIZJA: Jaki jest oczekiwany długoterminowy rezultat? Co zostanie wdrożone? Co to zmieni?

Wdrożenie platformy wspierającej proces efektywnego planowania inwestycji telekomunikacyjnych pozwoli uzyskać długofalowe rezultaty dla:

Przedsiębiorcy

- ułatwienie procesu podejmowania decyzji,
- wybór najbardziej opłacalnych obszarów inwestycji,
- skrócenie czasu podejmowania decyzji,
- identyfikacja ryzyk inwestycyjnych.

Analityka

- przegląd danych na temat stanu faktycznego i zapotrzebowania na usługi,
- możliwość prognozowania zmian na rynku.

III ROZWIĄZANIE: Co chciałby zobaczyć Zamawiający?

W zakładanej platformie PT będzie miał możliwość przeglądu danych o aktualnych zasięgach sieci telekomunikacyjnych oraz estymowanym popycie na usługi.

Portal umożliwi wyświetlenie danych na mapie, stworzenie statystyk i wykresów opisujących najważniejsze parametry planowanej inwestycji.

Kluczowe funkcje systemu

- algorytm do wyznaczania wskaźnika definiującego atrakcyjność inwestycyjną pod względem poziomu popytu danego obszaru/ poligonu/ obwodu/ punktu adresowego;
- powszechnie dostępna platforma do wizualizacji popytu na usługi szerokopasmowe;

IV Mierniki skuteczności wdrożenia

- odsetek gospodarstw domowych w zasięgu sieci NGA
- odsetek gospodarstw domowych w zasięgu sieci szerokopasmowej
- liczba przedsiębiorców telekomunikacyjnych oferujących usługi dla danego gospodarstwa domowego

V Kryteria I Etapu: Jak weryfikujemy propozycje aplikacje spływające w I etapie?

- opracowanie wskaźnika definiującego atrakcyjność inwestycyjną pod względem poziomu popytu danego obszaru/ poligonu/ obwodu / punktu adresowego

Ocenie podlega:

- koncepcja wskaźnika, który będzie uwzględniał poziom popytu, dane socjodemograficzne, poziom rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej oraz poziomu konkurencyjności.

Dane w I Etapie: Jakie dane udostępniamy? Jaki mają charakter? Skąd będą pobierane?

- dane o infrastrukturze i usługach z SIIS / UKE dla obszaru całej Polski
- dane socjodemograficzne dla obszaru całej Polski

VI Kryteria II Etapu: Jak weryfikujemy rozwinięcie aplikacji I Etapu i jej zbieżności do głównego celu?

Ocenie podlega:

- wizualizacja kartograficzna wskaźnika definiującego atrakcyjność inwestycyjną pod względem poziomu popytu umożliwiającą przedstawienie różnych poziomów podziału administracyjnego/ statystycznego kraju

Dane w II Etapie:

- podkłady mapowe