

Opis przedmiotu zamówienia (wyzwanie PKN ORLEN):

„SYSTEM IDENTYFIKACJI POJAZDÓW TANKOWANYCH PRZEZ KLIENTÓW BIZNESOWYCH Z WYKORZYSTANIEM APLIKACJI MOBILNEJ PKN ORLEN”

#flotapodkontrolą

WPROWADZENIE

Wprowadzenie w aplikacji mobilnej dla klientów flotowych dodatkowego innowacyjnego mechanizmu związanego z identyfikacją tankowanego pojazdu, zwiększy zaufanie zarządzających flotami do tej usługi. Wierzymy, że wdrożenie nowego zautomatyzowanego rozwiązania weryfikującego pojazd, z jednej strony wpłynie na promocję usługi i pozyskanie nowych klientów flotowych przez PKN ORLEN, którzy chcieliby skrócić czas postoju na stacjach poprzez wykorzystywanie technologii płatności mobilnych. Z drugiej zaś, pomoże nam zachęcić dotychczasowych niezdecydowanych klientów flotowych PKN ORLEN do udostępnienia tej usługi swoim pracownikom.

II WIZJA:

W wyniku realizacji zamówienia i wdrożenia mechanizmu sprawnej identyfikacji pojazdu tankowanego, spodziewamy się zwiększenia zainteresowania klientów biznesowych wykorzystaniem mechanizmu płatności bezobsługowych przy wykorzystaniu kart flotowych. W efekcie klienci PKN ORLEN zauważą krótsze kolejki zarówno w sklepie jak i przy samych dystrybutorach. Wdrożenie nowego mechanizmu pozwoli na uproszczenie i zautomatyzowanie dotychczasowego sposobu weryfikacji tankowanych pojazdów przy zachowaniu wysokiej satysfakcji klientów z korzystania z tej aplikacji.

III ROZWIĄZANIE

Celem postępowania będzie opracowanie koncepcji, a następnie rozwiązania techniczno-informatycznego do zintegrowania z obecnymi systemami stacji paliw PKN ORLEN umożliwiające automatyczną identyfikację pojazdów firmowych przypisanych do kart flotowych dla kierowców realizujących płatności przy dystrybutorze przy użyciu aplikacji mobilnej dla klientów biznesowych (flotowych).

Weryfikacja powinna identyfikować pojazd, który dokonał tankowania. Te informacje są niezbędne do przeprowadzenia po stronie PKN ORLEN procesu kontroli czy taki pojazd jest uprawniony do tankowania (czy odpowiada przypisanej karcie flotowej, numerowi rejestracyjnemu).

Zadanie obejmuje aspekt identyfikacji pojazdu z całkowitym pominięciem lub ewentualnie minimalnym udziałem kierowcy czy obsługi stacji paliw.

Obecnie w przypadku transakcji realizowanych przy kasie (bez użycia aplikacji mobilnej) taka weryfikacja realizowana jest przez Pracownika stacji paliw (poprzez weryfikację numeru rejestracyjnego zatankowanego pojazdu), natomiast w przypadku transakcji realizowanej

przy użyciu aplikacji mobilnej – obecnie PKN ORLEN poszukuje stosunkowo intuicyjnego, łatwego w obsłudze i skutecznego mechanizmu weryfikacji takich pojazdów (nasza potrzeba, którą adresujemy w wyzwaniu).

Istotne jest, aby rozwiązanie w zakresie identyfikacji pojazdu, nie było oparte o wykorzystanie infrastruktury CCTV (ze względu na ochronę danych osobowych).

Dużym uproszczeniem dla autorów rozwiązania powinien być fakt, iż **nie oczekujemy od zaproponowanego rozwiązania dokonywania weryfikacji uprawnień kierowców** (procesu weryfikacji zgodności z danymi zgromadzonymi w wewnętrznych systemach PKN ORLEN). Proces ten będzie odbywał się w oparciu o istniejące wewnętrzne systemy PKN ORLEN.

IV Mierniki skuteczności wdrożenia rozwiązania

- Identyfikacja tankowanego pojazdów na poziomie >95%;
- Pozytywna ocena właścicieli firm flotowych oferowanego rozwiązania (tzw. user experience) na poziomie >70% przebadanych klientów (zostanie przeprowadzona ankieta);
- Integracja z aplikacjami mobilnymi PKN ORLEN.

V Kryteria I Etapu: Jak weryfikujemy propozycje aplikacji wpływające w I etapie?

Ocenie podlega:

1. Użyteczność mechanizmu dla użytkownika (User Experience). Poziom zaangażowania po stronie końcowego użytkownika/ liczba koniecznych kroków/działań do wykonania po jego stronie)
2. Całkowita kosztochłonność inwestycji w przygotowanie, wdrożenie oraz operacyjne funkcjonowanie rozwiązania. Obejmująca zarówno elementy software'owe oraz przewidziane elementy hardware'owe. Należy wziąć pod uwagę, zarówno konieczne koszty po stronie PKN ORLEN, jak i ewentualne konieczne nakłady po stronie klienta PKN ORLEN - właściciela floty (jeżeli proponowane rozwiązanie będzie tego wymagało, np. zamontowanie dodatkowego urządzenia/czujnika). Istotne przy ocenie kapitałochłonności ważny jest koszt implementacji przy skalowaniu rozwiązania, ponieważ docelowo rozwiązanie będziemy chcieli wdrożyć na blisko 1,7 tys. naszych stacjach.
3. Odporność mechanizmu na zmienne warunki panujące na stacjach paliw (np. oświetleniowe, czynniki atmosferyczne, inne itp.).

VI Kryteria II Etapu: Jak weryfikujemy rozwinięcie aplikacji I Etapu i jej zbieżności do głównego celu?

Ocenie podlega:

1. Użyteczność mechanizmu dla użytkownika (User Experience). Poziom zaangażowania po stronie końcowego użytkownika/ liczba koniecznych kroków/działań do wykonania po jego stronie).
2. Kosztochłonność inwestycji w rozwiązanie (elementy software'owe oraz przewidziane elementy hardware'owe) niezbędnych do podjęcia by mechanizm mógł sprawnie

funkcjonować. Należy wziąć pod uwagę, zarówno konieczne koszty po stronie PKN ORLEN, jak i ewentualne konieczne nakłady (jeżeli proponowane rozwiązanie będzie tego wymagało) po stronie właściciela floty/klienta flotowego, np. zamontowanie dodatkowego urządzenia/czujnika.

Istotne przy ocenie kapitałochłonności ważny jest koszt implementacji przy skalowaniu rozwiązania, ponieważ docelowo rozwiązanie będziemy chcieli wdrożyć na blisko 1,7 tys. naszych stacjach.

3. Odporność mechanizmu na zmienne warunki panujące na stacjach paliw (np. oświetleniowe, czynniki atmosferyczne, inne itp.).
4. Poziom TRL – poziom min. 7 (gotowości technologicznej, prototyp). Na tym etapie oczekujemy dokonania demonstracji prototypu technologii w warunkach operacyjnych (ew. laboratoryjnych w PKN ORLEN)
5. Wysoka skuteczność działania na poziomie 95% identyfikacji (rozpoznawalności) tankowanego pojazdu.
6. PKN oczekuje, że system nie będzie wymagał:
 - transferu danych o transakcjach do systemów zewnętrznych (poza PKN ORLEN).